

# 四全媒体聚能量，培根铸魂育新人

——西安建筑科技大学“一建倾心”新媒体矩阵的探索与实践

张振龙 王宁泊 张嘉雯

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”加强和改进大学生思想政治教育是高等教育质量提升的主要任务，是贯穿教育教学全过程的重大系统性的工程。高校必须高度重视，围绕育人核心，遵循学生成长成才规律，积极构建“全员”“全过程”“全方位”育人大格局。在新形势下，习近平总书记提出了“四全媒体”这一新概念，即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用。高校作为意识形态重要阵地，要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆。西安建筑科技大学结合新时代大学生思想特质和话语方式，不断拓展网络思政教育有效路径，增强网络育人成效，提高网络思想政治工作的针对性和亲和力，组织发挥“一建倾心”为主导的新媒体矩阵功效，随时随地嵌入学生的思想学习生活等方面，逐步在学生思想政治引领、学风建设、实践探索、心理辅导等各个方面不断探索，将全媒体不断融入“三全育人”全过程，不断突出思想价值引领，优化网络文化内容供给，维护网络意识形态安全，搭建学校网络宣传思想文化的重要阵地，使得思想政治教育更加有趣鲜活、温暖贴心、深入人心，准确把握大学生成长发展的实际需求，不断构建大学生思想政治教育新格局。

## 一、项目主题和思路



图 1-西安建筑科技大学“一建倾心”新媒体矩阵

针对全媒体时代高校思想政治教育新形势和新要求，西安建筑科技大学“一建倾心”网络文化工作室在 2014 年启动建设，建成了以“红客联盟”学生社团学生组织为主体，以“西安建筑科技大学学工在线”微信公众号为枢纽、辐射校内机关处室、学院、班级所有新媒体平台的网络育人体系，紧紧围绕“四全媒体”与“三全育人”的宏观理论指导，将推进新媒体与校园网站、电子屏幕、广播电视等传统网络平台和网络资源的交叉整合，凝聚合力，通过多角度、全方位地及时关注青年大学生的思想动态，及时掌握青年学生中的热点问题，提高信息的敏锐度和洞察力，运用青年人的语言、青年关心的热点问题来丰富高校思想政治教育的内容，融校园新闻宣传、思想教育、文化建设、服务保障、舆情引导为一体，发挥校园主流舆论场的功能，形成“点线面”相互补充、共同发声的新媒体网络建设阵地，随时随地嵌入学生的思想学习生活等方面，形成集群化、系统化、网络化强势的校园媒体宣传工作格局与育人传统。至今已七年多时间，期间开展了一系列推动社会主义核心价值观的网络传播与弘扬等教育性、感染力强的主体教育活动，在实践中逐步形成了特色鲜明、内容丰富的栏目板块进行网络思想政治引领，包含理论达人、微党课、英雄的故事、毕业季模块，线下的“约客”“标兵访谈”“优秀毕业生访谈”“争先创优”“网络文化节”等活动，师生参与度高，互动效果好，反响强烈，发挥了教育、管理与服务等功能。

## 二、实施方法和过程

### (一) 实施理念方法

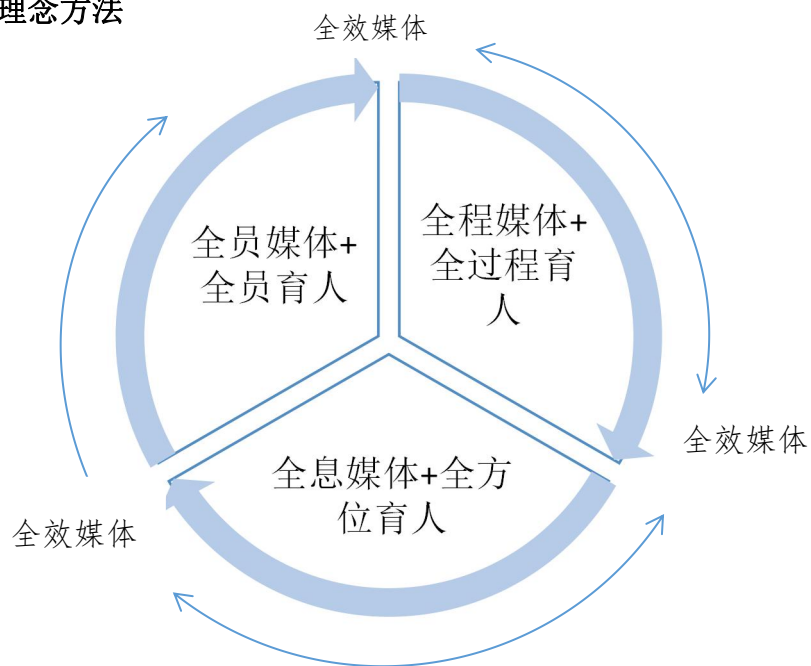


图 2-实施理念图

**1. 全员媒体+全员育人，打造两支过硬队伍。**新媒体矩阵以坚持围绕“立德树人”根本任务，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，负责团队纵向来看既有学校党政领导、学工部、学生处干部、一线专职副书记、辅导员，又有“一建倾心”网络文化工作室近百名学生骨干、意见领袖，积极投身思想政治教育工作中，实现主体增到“多对多”模式、“人人都有麦克风”状态。同时，积极探索联系横向多元主体，将社会、学校（教务、保卫、学生、人事、后勤、图书馆等）、家庭、学生不断纳入到全媒体横向队伍之中，使得更多的类型的力量一起汇聚到育人主体内。经过七年的实施和运行，构建了以“一建倾心”网络文化工作室为核心、以“西安建筑科技大学学工在线”微信公众号为枢纽、辐射校内外新媒体平台和各类主体的网络育人体系。

**2. 全程媒体+全过程育人，线上线下无缝隙。**全程媒体，指的是一个事件从发生到结束，无时无刻不处在传播的链条中。“全程媒体+全过程育人”的模式化将网络育人贯穿到了学生的整个大学生涯，从新生入校的开学季，到学生离校的毕业季，从春秋学期，到冬夏季社会实践学期，网络育人贯彻始终。还沟通了线上线下育人渠道，如“理论达人”“四史教育”“习近平用典”等线上教育平台，和劳动教育、“榜样的力量”等线下特色实践活动两大平台，实现线上线下互相融合，延伸至学生的整个学习生活全过程。

**3. 全息媒体+全方位育人，细致疏通育人梗塞。**全息媒体，意思是传播的呈现形式愈加多元，图文、视频、游戏、AR 等等，呈现更为立体。矩阵一是借助官方微信、微博、抖音、视频、图文、游戏等多平台及院内各二级新媒体平台，提供校园文化建设、学风建设、心理辅导、日常管理等领域优质网络文化供给，推动网络育人全方位可持续发展。二是汇聚网络内容供给的全方位，与教务、保卫、学生、人事、后勤、科研办、图书馆等相关部门围绕十大育人体系，利用媒体技术手段等，将育人内涵和外延全方位丰富，不断突出思想价值引领。

**4. 全效媒体助推“三全育人”综合效果。**全效媒体是指多种媒体载体、技术的丰富应用，媒体给受众更佳的体验认识和释放更强大的效能。以“一建倾心”网络文化工作室为主导的新媒体矩阵在内容形式、方法手段、学生体验、教育管理、生活学习、社交服务等方面更加有亲和力、针对性、体验感、连贯性、获得感。突破了传统单一的信息传播模式的功效，将“三全育人”各个主体、各个环节阶段、各个方面的更好的贯通与衔接，助推“三全育人”在实践中的综合效果。

## （二）实施过程

1. 内容为王：突出思想政治价值引领，提升育人作品温度。构建网络思政教育平台，不断拓展教育渠道、创新工作方式，开展“四史学习、微党课、理论达人、英雄的故事、习近平谈治国理政、民法典”等主题鲜明的特色品牌，信息内容丰富，富有思想性、教育性。例如“理论达人”模块，定期推动理论达人、《十九大党章知识精粹》等热点内容，通过微视频与知名人物面对面，以一种有趣便捷的方式深入宣传主流意识形态的内容。在建军节，以漫画系列的形式创作了“你知道吗，今天是他们92周岁生日”，不断以学生喜闻乐见的形式风格去进行主流价值观教育。同时，对标网络育人需要与学生实际需求，沟通“线上线下”渠道，暖心举措提升品牌温度。例如平台发起的“暖心晒被子”“冬至吃饺子”“端午送粽子”“暖心邮寄”等品牌活动，在学生中好评如潮，不断提升育人温度。

2. 管理保障：注重顶层设计，推进“四全媒体”建设。“一建倾心”网络文



化工作室领导小组由主管学生工作的校党委副书记任顾问，学生工作部（处）长任组长，全面负责工作室建设的总体规划，理顺工作体系。成员有：学生工作部（处）草堂校区学生工作办公室全体成员、教育管理科全体成员、各学院负责学生网络思想政治教育工作的辅导员。工作室制定了《西安建筑科技大学“一建倾心”网络文化工作室“红客联盟”组织章程》、《西安建筑科技大学“一建倾心”网络文化工作室“红客联盟”例会制度》、《西安建筑科技大学“一建倾心”网



络文化工作室“红客联盟”评优制度》以及《西安建筑科技大学学生工作部（处）“一建倾心”网络文化工作室“红客联盟”固定资产管理制度》等，还建立师生网络工作保障和激励制度。同时，将学生在网络文化工作室中从事的相关工作与  
创新实践活动和专业能力拓展相结合，纳入学生的考核体系；学校列支专门经费和场地支持“红客联盟”为主体的网络新媒体平台建设与实践活动。还与校内二级学院、兄弟院校、社会网络资源、校外爱国主义教育基地等实现网络平台共建，不断保障“四全媒体”建设与融合。

3. 功能扩充：搭建“教育平台+咨询平台+互助机制”，不断推动“四全媒体”融入“三全育人”过程。以多种媒体为载体、不断丰富技术的应用，开展师



生之间线上线下的全面交流互动，推进了学校全员、全程的参与式学生思想政治教育，形成全员教育与互助机制，为学生综合能力提升、学习方法指导、就业指导等多方面的成长全面导航，实现全效媒体局面。例如平台积极发起“用拼搏坚守建功人民战‘疫’，用勤学自律践行优良学风”倡议书，开展线上笔记展示、“筑业建习营”、读书推荐、“四六级打卡”、战“疫”云报告、居家学习环境等多种形式的活动，多层次为学生送上好文、好书，推荐优质网络学习资源。搭建咨询平台，为学生提供专业化心理健康服务，专兼职咨询师齐上阵，录制战“疫”云报告，推送心理健康专题文章“为你读诗”栏目，出品“七月”“红旗”等优质朗读文章，辅助学生心理健康教育。将学生工作中的个别咨询与普及教育结合，设立专门人员，每天对学生所反映的问题进行浏览归类，及时发现并协调，有效解决学生层面上的普遍性或棘手性的问题。



4. 技术赋能：运用“互联网+学生日常管理”模式，强化增强网络思想政治教育粘度。依托学校各类新媒体平台，利用媒体、计算机等技术，将学校的消息通知、成绩课表查询、后勤服务、交通查询、请假审核、疫情上报、信息统计等引向新媒体平台的“高速公路”之上，提升网络育人效率，减少因信息不对称带来的成本。同时最大限度的、全面地了解 and 掌握学生的思想动态，真正做到有的放矢地开展思想政治教育工作，构建并优化日常思想政治教育工作平台，提升管理水平，实现高效与人性的管理。



5. 氛围营造：依托新媒体矩阵优势，建立风清气正的舆论阵地。以“一建倾心”网络文化工作室为核心点，各个学院媒体平台为辐射线，各个班级宣传媒



体平台连接成面，形成“点线面”相互补充，打造共同发声的新媒体网络建设阵地。同时，依托专业的思政教师、学生社团，在校园网络思政、网络文化、主题教育等方面开展了一系列网络建设活动，取得了网络思想引领良好的效果。还根据新时期信息传播特点，增强高校舆情引导力。正确运用网络舆论的互动性、实效性，从潜在舆情排查、舆情监测、舆情研判、舆情引导、舆情反思等全过程上提高舆情工作的有效性、趣味性、话题性，促使学生主动投入到话题互动当中，对学校或社会上热议话题开展探讨，从而结合“文化自信”间接引导学生树立正确是非观、利益观、大局观，帮助学生形成良好的思想意识，促使学生更好发展。根据具体案例，工作室还将相关案例上升总结，撰写《思客舆情》系列杂志。



### 三、主要成效和经验

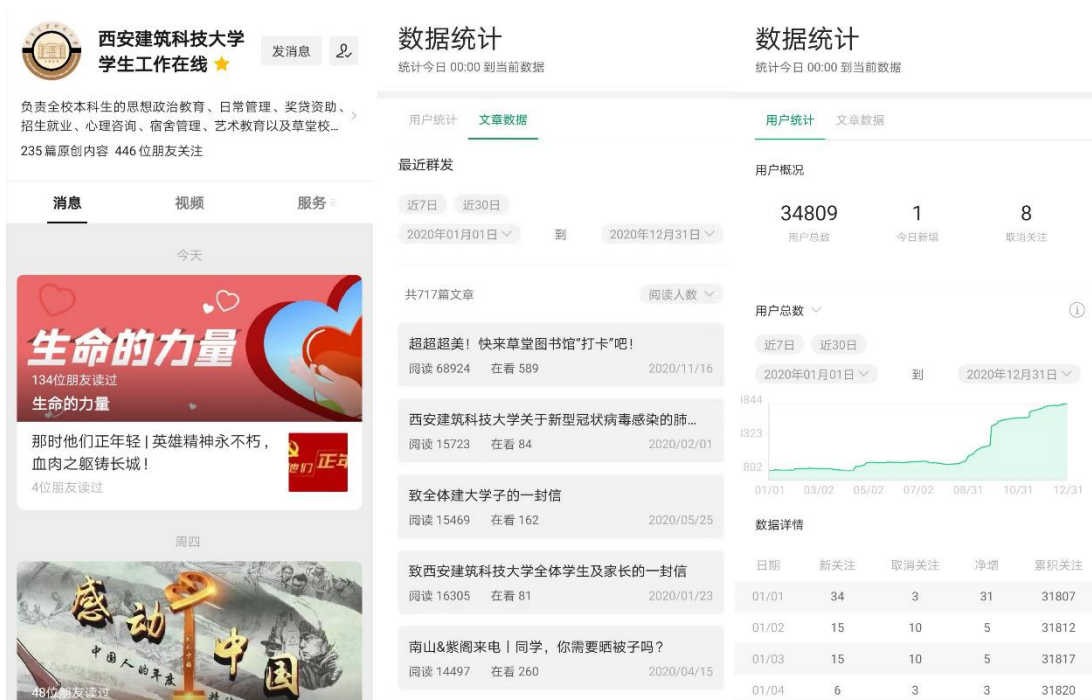
“一建倾心”网络文化工作室经过7年的运营，其新媒体平台关注人近10万余人，以此为核心形成的校内网络育人新媒体矩阵覆盖了全校全体师生及广大校友和学生家长；工作室累计培训网络意见领袖、学生骨干500余人，已成为引领校园网络舆论的“风向标”，初步实现了学生网络“自我教育”的目的。育人导向明确，紧抓网络舆论热点，以“一建倾心”网络文化工作室为核心带动最广泛大学生主动出击、积极发声，用身边事带动身边人、让身边人影响其他人，切实发挥朋辈互动、自我教育的“场”效应，增强网络育人的实效性和导向性。



(工作室概貌)

1. “一建倾心”新媒体矩阵以“清风正气”为工作特色、以“及时有效”为工作指标，以“喜闻乐见”为工作特征的网络育人学生组织，现已形成“品牌效应”并在网络育人方面发挥着显著作用。项目所形成的的工作案例《借力“微媒体”、聚力“融媒体”，打造高校网络工作室——西安建筑科技大学“一建倾心”网络文化工作室暨“红客联盟”学生社团的探索与实践》荣获教育部思政司主办的第三届全国高校网络教育优秀作品三等奖；申报的《增强舆论引导力，汇聚传播正能量——“红客联盟”社团的探索与实践》获 2016 年陕西省高校辅导员工作精品项目并结题、《高校网络文化工作室建设研究》课题获 2015 年陕西高校辅导员工作研究课题并结题。荣获第四届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动“优秀组织奖”。

2. 目前，仅“一建倾心”网络文化工作室关注人近 10 万余人（其中，2015 年关注约 2 万人，2016 年新增 1.4 万，2017 年新增 1.9 万，2018 年新增 2.3 万，2019 年新增 2.4 万），位居陕西高校前列。辅导员线上回复学生留言日均达百余人次，累计留言 1.8 万余次，累计浏览达 132 万余人次；学生骨干主动回复处理学生咨询意见 9.5 万余条，学生满意度高。仅 2019 年由学生创作的大学生网络文化作品 131 个、网络思想政治教育作品 32 个，网络引领效果得到了校内师生、学生家长、校外媒体的一致认可与肯定。2020 年，学生工作在线微信公共平台关注量达 34809 人，共发布推文 673 篇，累计阅读量 1174308。





3. “一建倾心”网络文化工作室运营的西建大学工在线微信公众平台获校网站评比一等奖，所推内容均获得家长及相关媒体的好评。在《南方周末》高校社团类公众号排名和陕西新媒体排名的榜单中一直位居前列，其中 89 次位于《南方周末》数据排行榜前十名，13 次位于《南方周末》数据排行榜前三名，WCI 指数最高达 773.73。

#### 四、下一步加强和改进的计划

（一）搭建教育平台，推动思想政治教育向纵深发展。积极构筑课内课外、教育指导和咨询紧密结合的思想政治网络体系。师生之间网上网下的全面交流互动，高效地推进了学校全员、全程的参与式学生思想政治教育，形成全员教育合力，为学生综合能力提升、学习方法指导、新生环境适应、就业指导、健康人格培养等多方面的成长全面导航。

（二）搭建咨询平台，辅助学生心理健康教育。将学生工作中的个别咨询与普及教育结合，设立专门人员，每天对学生所反映的问题进行浏览归类，及时发现并协调，有效解决学生层面上的普遍性或棘手性的问题。通过辅导员沙龙等进行案例讨论和交流研讨，全面提高学生工作干部的业务水平。目前，辅导员回复学生留言数目最高达日均百余人次，累计留言 1.8 万余次，累计浏览达 132 万余人次。

（三）充分利用网络开放性、交互性等优势，使师生之间形成了一个良好的沟通氛围，学生之间也可以针对一个问题展开讨论，形成了良好的同辈教育互动与联动效应。这种效应有效地将思想政治及心理健康教育融入校园文化建设中。

（四）健全网络思政教育和网络文化建设工作制度。组建网评队伍形成引导体系。选拔一批学术功底深厚、备受学生爱戴的专家学者和思想坚定、专业基础扎实的学生骨干，培育特色网络团队和学生社团，建设具有影响力、凝聚力的网络评论员、网络产品推送、舆情管理、产品研发和技术维护队伍。